

# WEB 可視化レポートのご利用方法



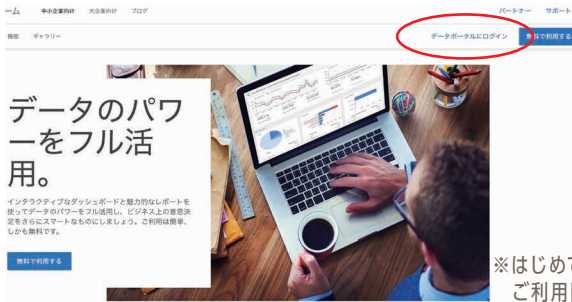
WEB 可視化レポートは Google データポータルサービスを利用した当社オリジナルのレポートです。このレポートにより、お客様の WEB サイトの Analytics 情報を整理されたレポート形式でご覧頂けます。ご利用には、Analytics が設定済みの google アカウトが必要となります。

WEBサイトからWEB可視化レポートのお申し込み。



申込み時のメールアドレスへレポートのダウンロード方法をご案内

Analyticsの権限をもつGoogleアカウントからデータポータルのトップページからログイン。

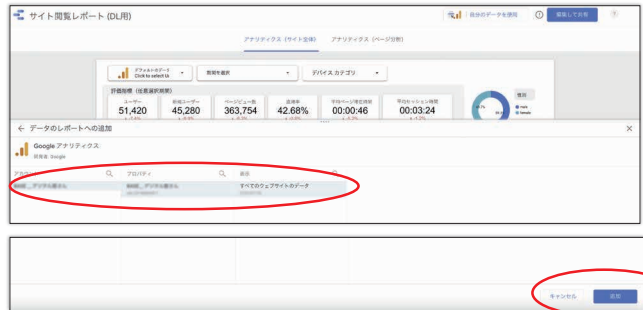
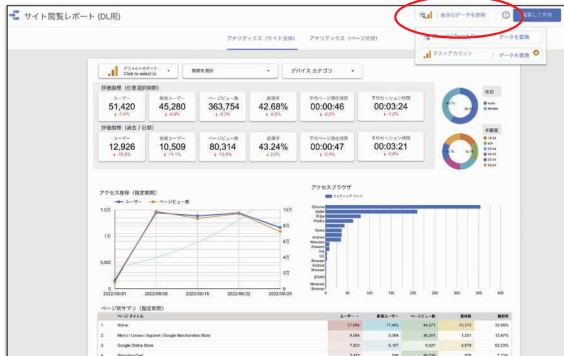


※はじめてご利用になる場合には、ご利用同意規約に承認が必要です。



メールでご案内のレポートダウンロードアドレスへアクセス。

表示されたレポートの右上の「自分のデータを使用」⇒Analyticsアイコンの「データ置換」をクリック。



ご自分のAnalyticsデータが表示されます。追加をクリック。複数サイトがある場合には、繰り返します。

※レポートはユニバーサルAnalyticsに最適化されています。UAから始まるデータを選択してください。

レポートにお好きな名前をつけて保存をされると次回以降のご利用が便利です。



## QRコードでつながる紙とWEBから生まれる強み

- ◎キッチン、バス、トイレなどの商品ごとにタグを埋め込んだQRコードをつけたチラシを配布し、どの商品が読み込まれたのかをレポートから可視化できます。ユーザーが興味のある商品が何なのか？を知るひとつの材料に。
- ◎展示会ごとに配布する配布物にことなるタグを付けたQRコードを作成すると、どの配布物からWEBにアクセスされたのかを可視化できます。配布物の効果を図るひとつの基準にできます。



WEB 可視化レポートがあれば QR コードからのアクセスも簡単に可視化できます！